

PROGETTO Piattaforma Regionale Orientamento

20 dicembre 2021



In collaborazione con



Con il contributo di



LE AZIONI



GOVERNANCE

Comune di Cremona



PROGETTAZIONE

PIATTAFORMA

Jobiri



FORMAZIONE

Comune di Lecco



COMUNICAZIONE

Comune di Cremona



ATTIVITÀ
AMMINISTRATIVA

1 - GOVERNANCE: stato di avanzamento



ATTIVITA'

raccordo tra i partner, monitoraggio, verifica e valutazione del percorso attraverso una costante attività di dialogo e confronto



OBIETTIVI

supportare i territori e favorire la disseminazione di servizi qualificati e buone pratiche attraverso l'ampliamento della rete Informagiovani a livello regionale



OUTPUT

supportare i territori e favorire la disseminazione di servizi qualificati e buone pratiche attraverso l'ampliamento della rete Informagiovani a livello regionale

INCONTRI REALIZZATI DALL'INIZIO DEL PROGETTO

oltre 120 incontro con partner, stakeholder, amministratori, ecc.

GESTIONE AMMINISTRATIVA

supporto per la predisposizione della documentazione amministrativa e contabile



2 - PIATTAFORMA: stato di avanzamento



ATTIVITA'

Sviluppo di una piattaforma regionale fruibile 24 ore su 24 e disponibile su qualsiasi dispositivo per l'orientamento dei giovani, il job matching e la qualificazione delle competenze degli operatori Informagiovani



OBIETTIVI

Infrastrutturare la rete degli Informagiovani per rendere universali e accessibili ai giovani lombardi i servizi di informazione, orientamento formativo e professionale e accompagnamento al lavoro ed al contempo sviluppare e innalzare le competenze degli operatori Informagiovani



OUTPUT

progettazione di una piattaforma regionale per l'orientamento formativo e professional

REALIZZAZIONE DELLA PIATTAFORMA

Creazione dell'infrastruttura

IMPLEMENTAZIONE DEI CONTENUTI

Attività di ricerca e inserimento delle informazioni da parte delle Redazioni

INFO DAY
DATA IPOTIZZATA

31 GENNAIO 2022



3 - FORMAZIONE: stato di avanzamento



ATTIVITA'

realizzazione di percorsi formativi di aggiornamento, qualificazione e valorizzazione finalizzati all'innalzamento e al riallineamento delle competenze degli operatori Informagiovani che agiscono azioni di orientamento scolastico e professionale rivolti a ragazzi e famiglie in un costante dialogo con scuola e mondo del lavoro.



OBIETTIVI

favorire un adeguato livello qualitativo dei servizi di orientamento in un sistema di raccordo regionale. L'attività formativa potrà essere oggetto di una certificazione di competenze finalizzata a riconoscere e qualificare la figura dell'orientatore anche in riferimento al QRSP - Quadro Regionale degli Standard Professionali



OUTPUT

creazione di una strategia e strumenti di comunicazione condivisi tra i partner e realizzazione di campagne di comunicazione mirate e da diffondere su tutto il territorio regionale

AFFIDAMENTO INCARICHI

AVVIO DEI PERCORSI

Formazione per profilo professionale

22.11

Esperto in Comunicazione Giovanile

Svolge la propria attività nell'ambito dell'area informativa dei servizi di informazione e comunicazione, che promuovono l'informazione, l'orientamento e la partecipazione dei giovani attraverso un piano integrato di comunicazione multicanale finalizzato alla crescita sociale e culturale delle nuove generazioni.

Management dei Servizi

Attivati diversi corsi in relazione a specifiche unità di competenza

22.8

Orientatore

Può operare nell'ambito servizi per il lavoro e la formazione per società di selezione, formazione e inserimento al lavoro di lavoratori/utenti, pubbliche o private di varie medie dimensioni. Il profilo può anche operare per enti pubblici per i quali fornisce counselling orientativo su specifici target di utenza, progetti e/o azioni di PAL.

ESPERTO IN COMUNICAZIONE GIOVANILE

- Formazione Tematica - Asnor
- Formazione Tematica - Consolida
- Master di I livello - Pegaso
- Totale iscritti

29



MANAGEMENT DEI SERVIZI

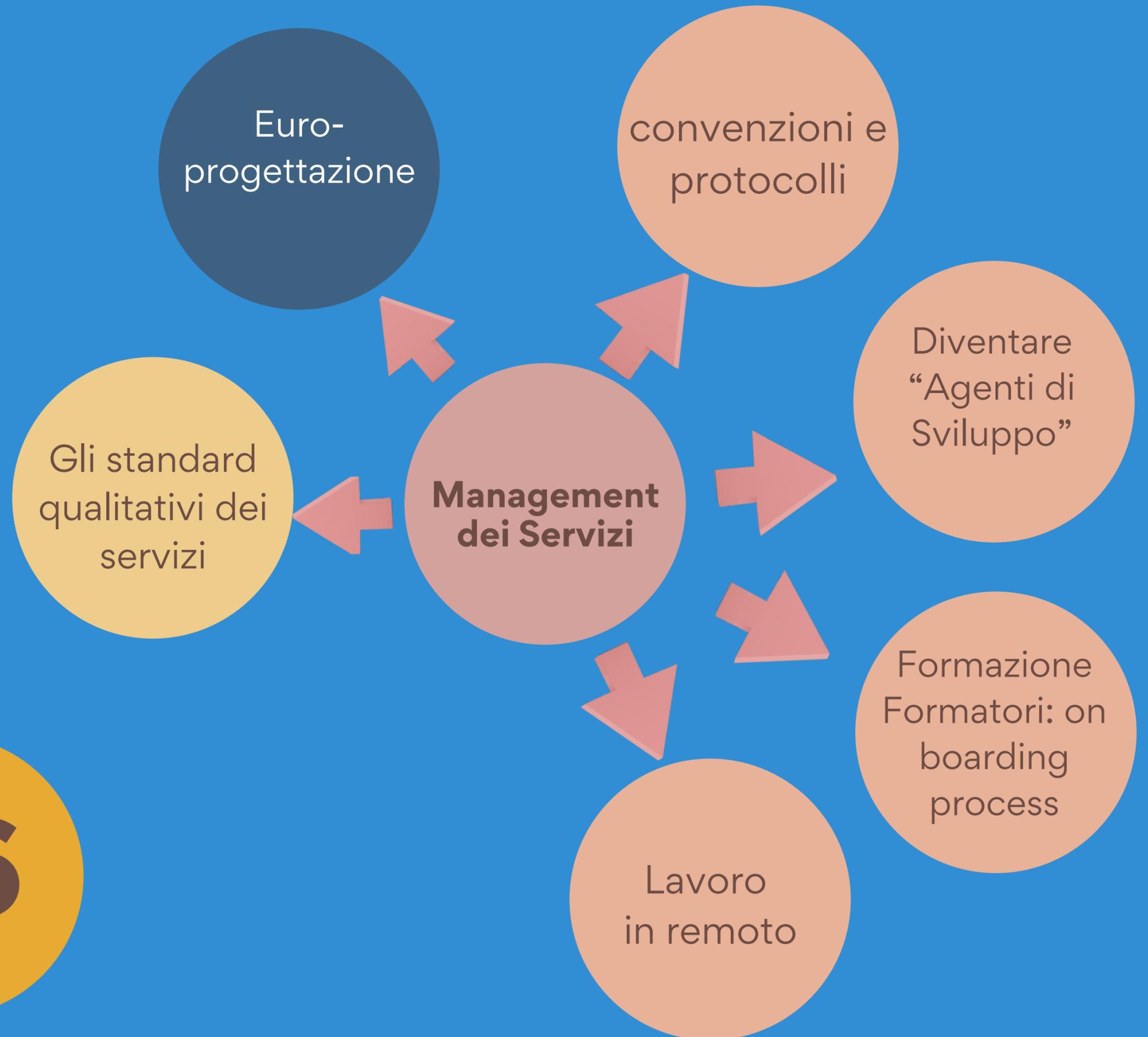
● Formazione Tematica - Asnor

● Formazione Tematica - Consolida

● Formazione Tematica - Consulta IG/ANCI

● Totale iscritti

76



ORIENTATORE

- Certificazione profilo - Formaprof
- Alta Formazione - Asnor
- Maste di I livello - Asnor/Pegaso
- Formazione Tematica - Consulta IG/ANCI
- Totale iscritti

97





4 - COMUNICAZIONE: stato di avanzamento



ATTIVITA'

pianificazione, condivisione e attuazione di un piano di comunicazione multicanale finalizzato alla massima diffusione e conoscenza del progetto e alla valorizzazione delle iniziative sia a livello regionale che territoriale; realizzazione di campagne e prodotti di comunicazione mirati



OBIETTIVI

raggiungere ogni target di interesse (giovani, famiglie, scuole, centri di formazione e università, aziende e realtà del mondo del lavoro, operatori di settore, Comuni e altre realtà interessate) utilizzando i canali e i linguaggi più adeguati



OUTPUT

creazione di una strategia e strumenti di comunicazione condivisi tra i partner e realizzazione di campagne di comunicazione mirate e da diffondere su tutto il territorio regionale

AFFIDAMENTO ALL'AGENZIA DI COMUNICAZIONE PIRENE

Individuazione logo, Pay off, Creazione Sito vetrina

PROGETTAZIONE LANCIO E DIFFUSIONE A LIVELLO REGIONALE E LOCALE

progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione multicanale e targettizzate per i diversi destinatari: giovani, famiglie, scuole, centri di formazione, università, aziende e realtà del mondo del lavoro, operatori di settore (Informagiovani), Terzo Settore, Comuni e altre realtà potenzialmente interessate

PROGETTO WORK#COMPASS#



ACCENDI IL TUO FUTURO!
E' ORA DI METTERSI IN GIOCO



In collaborazione con



Con il contributo di



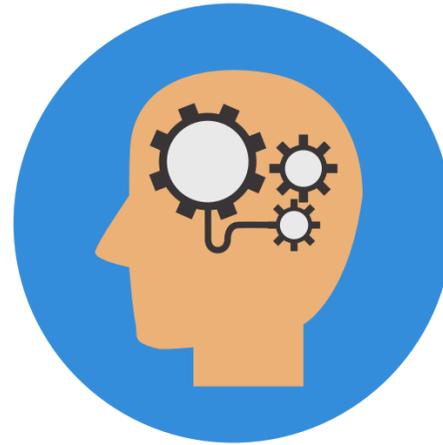
Capofila:
Comune di
Casalmaggiore

LE AZIONI



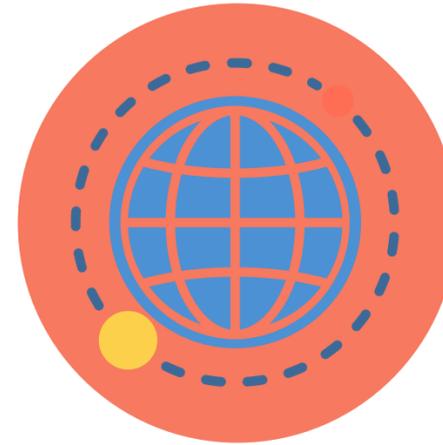
GOVERNANCE

Comune di Casalmaggiore



STUDENT CAFE'

Comune di
Casalmaggiore (Capofila)
Comuni di Cremona e
di Crema (Partner)



INTERNATIONAL CAFE'

Comune di Casalmaggiore
(Capofila)
Comuni di Cremona e
di Crema (Partner)



QUALI SONO LE PROFESSIONI RICERCATE DALLE IMPRESE? /JOB DAY

Comune di Casalmaggiore (Capofila)
Comuni di Cremona e
di Crema (Partner)



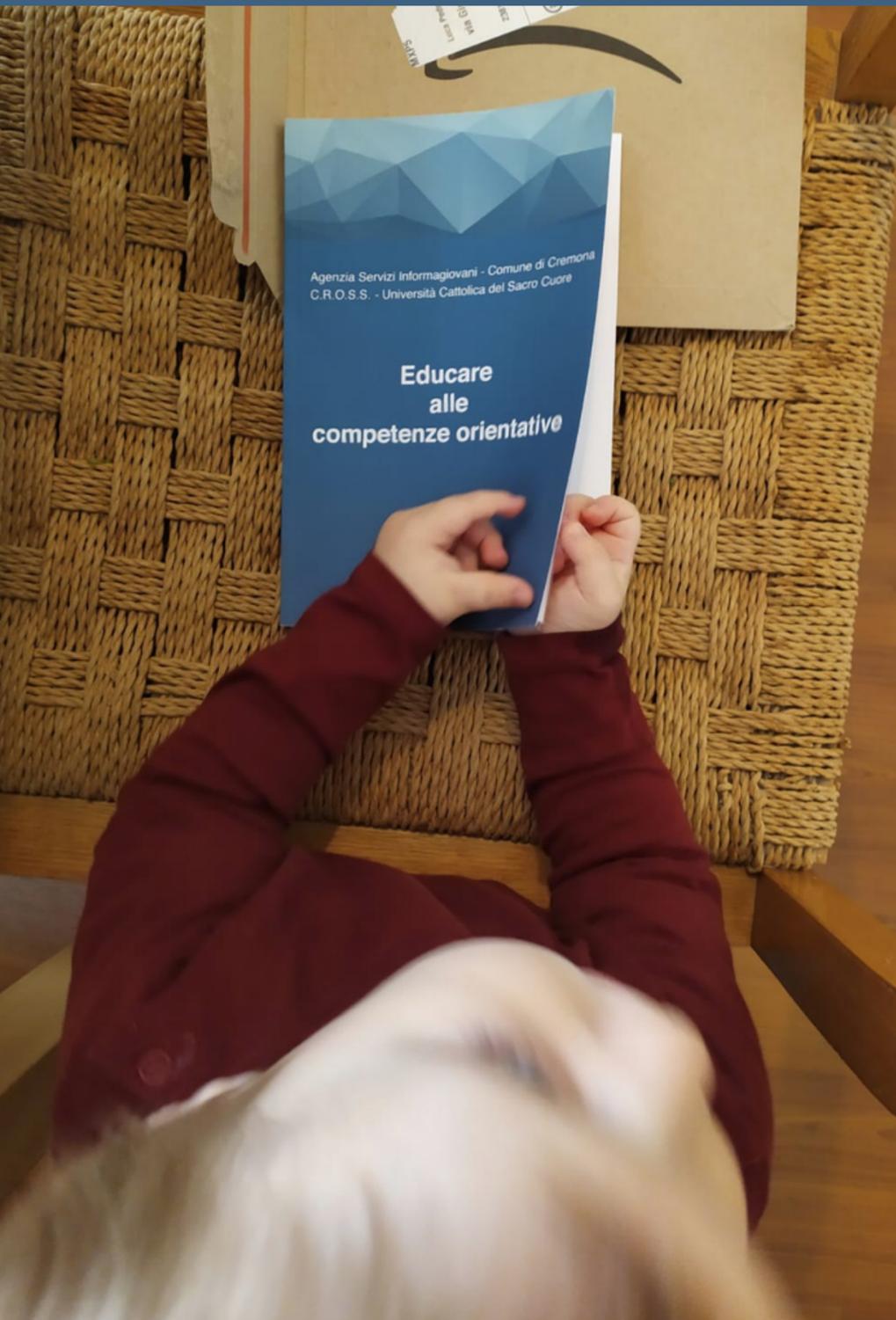
RESTITUZIONE RISULTATI



ATTIVITÀ

AMMINISTRATIVA

“EDUCARE ALLE COMPETENZE ORIENTATIVE”



“Educare alle competenze orientative”

è il titolo della pubblicazione esito del progetto sperimentale *Orientare alle competenze* realizzato dal Comune di Cremona – Servizio Informagiovani, con la supervisione scientifica del Centro di Ricerche sull’Orientamento e lo Sviluppo Socio-professionale (CROSS) dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. La pubblicazione rappresenta il risultato finale di questa ricerca-azione sul tema ancora poco esplorato, soprattutto in Italia, dell’orientamento nella scuola dell’infanzia.

Come da indicazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano la pubblicazione si può acquistare online su Amazon ad un prezzo simbolico di 3,64 euro.

12:04

Cerca su Amazon.it

C.R.O.S.S. Università Cattolica del Sacro Cuore e altri

Educare alle competenze orientative

Agenzia Servizi Informagiovani - Comune di Cremona
C.R.O.S.S. - Università Cattolica del Sacro Cuore

**Educare
alle
competenze orientative**

PsyPrint

Copertina flessibile

3,64 €

Prezzo: 3,64 €

Tutti i prezzi includono l'IVA.

Disponibilità immediata.

Venduto e spedito da Amazon